

Amministrazione Finanza e Marketing (ex Ragioneria)

Il profilo professionale "Amministrazione, Finanza e Marketing" prepara gli studenti a svolgere ruoli chiave nel settore economico e finanziario.

Gli studenti acquisiscono competenze in contabilità, gestione aziendale, analisi finanziaria, marketing e diritto commerciale.

Il percorso formativo mira a fornire una solida base teorica e pratica per affrontare le sfide dell'amministrazione e del management aziendale, preparando gli studenti per carriere in ambito finanziario, amministrativo e commerciale.

Cosa farò da grande

Un tecnico in Amministrazione Finanza e Marketing può svolgere ruoli chiave nel settore economico e finanziario. Gli studenti acquisiscono competenze in contabilità, gestione aziendale, analisi finanziaria, marketing e diritto commerciale. Il percorso formativo mira a fornire una solida base teorica e pratica per affrontare le sfide dell'amministrazione e del management aziendale, preparando gli studenti per carriere in ambito finanziario, amministrativo e commerciale e all'ottimizzazione delle risorse informatiche in un'organizzazione."

Discipline	I° biennio		II° biennio		V° anno
Italiano	4	4	4	4	4
Storia	2	2	2	2	2
Inglese	3	3	3	3	3
Francese	3	3	3	3	3
Geografia	3	3			
Scienze della terra e biologia	2	2			
Fisica	2				
Chimica	2				
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
Religione o attività alternative	1	1	1	1	1
Informatica	2	2	2	2	
Matematica	4	4	3	3	3
Economia aziendale	2	2	6	7	8
Diritto ed economia	2	2			
Diritto			3	3	3
Economia politica			3	2	3

Elaborazione grafica a cura degli studenti della V°H indirizzo Grafica e comunicazione

La nostra scuola permette di ottenere una formazione adeguata ad affrontare le sfide del futuro, offrendo agli studenti e alle studentesse, in un'ottica inclusiva, l'opportunità di sviluppare le proprie potenzialità in termini culturali, umani e professionali.

Ad una preparazione culturale solida e completa, si affianca dunque l'attenzione per un contesto innovativo in cui le tecnologie trasformano inevitabilmente il mondo del lavoro e lo stesso paradigma del sapere. Un'attenzione particolare è poi rivolta alla partecipazione dei ragazzi ai progetti di PCTO che si svolgono nella pubblica amministrazione, nelle imprese, negli studi di geometri, ingegneri, commercialisti e in agenzie di comunicazione, grafica e marketing.

I due settori principali dell'Istituto sono quello **Tecnologico** e quello **Economico**.

Il settore Tecnologico comprende l'indirizzo "Costruzioni, Ambiente e Territorio" (ex Geometra), che a partire da quest'anno, prevederà una curvatura sportiva, e l'indirizzo "Grafica e Comunicazione" con sperimentazione Audiovisivo, mirata a formare un tecnico specializzato nell'analisi, nella produzione e nella post-produzione di immagini statiche e in movimento da diffondere sui moderni media.

Il settore Economico comprende invece gli indirizzi "Amministrazione, finanza e marketing" (ex Ragioneria), "Sistemi informativi aziendali" (ex Programmatori) e "Relazioni internazionali per il marketing".

Una volta conseguito il diploma, in qualsiasi indirizzo, è possibile partecipare a concorsi pubblici o proseguire gli studi, iscrivendosi a una facoltà universitaria o a un'accademia militare.

Via Acquaregna, 112 00019 Tivoli (RM) - tel. 06121126985-6
www.fermitivoli.edu.it - rmt07000g@istruzione.it

Sistemi Informativi Aziendali

Discipline	I° biennio		II° biennio		V° anno
Italiano	4	4	4	4	4
Storia	2	2	2	2	2
Inglese	3	3	3	3	3
Francese e Spagnolo	3	3	3		
Geografia	3	3			
Scienze della terra e biologia	2	2			
Fisica	2				
Chimica	2				
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
Religione o attività alternative	1	1	1	1	1
Informatica	2	2	4	5	5
Matematica	4	4	3	3	3
Economia aziendale	2	2	4	7	7
Diritto ed economia	2	2			
Diritto			3	3	2
Economia politica			3	2	3

L'indirizzo "Sistemi Informativi Aziendali" prepara gli studenti a diventare esperti nella gestione e nell'ottimizzazione dei sistemi informatici aziendali. Gli studenti acquisiscono competenze in programmazione, amministrazione di reti, sicurezza informatica, sviluppo software e gestione dei database. Questo percorso formativo mira a fornire una solida base tecnica e manageriale, consentendo agli studenti di contribuire efficacemente all'implementazione e alla gestione dei sistemi informativi in ambito aziendale."

Cosa farò da grande

Come diplomato SIA diventerai esperto nei sistemi informativi delle aziende e nella gestione dati, potrai lavorare come impiegato in aziende pubbliche e private,; diventare un libero professionista nella gestione di imprese commerciali e in settori finanziari.

SETTORE ECONOMICO

Relazioni internazionali per il Marketing (ex Ragioneria)

Il percorso combina competenze in relazioni internazionali con approfondimenti specifici nel campo del marketing internazionale. Gli studenti possono acquisire conoscenze su strategie di marketing globale, analisi dei mercati internazionali e gestione delle relazioni commerciali a livello internazionale.

Cosa farò da grande

Un tecnico in relazioni internazionali potrebbe essere coinvolto nella pianificazione e nell'esecuzione di strategie di marketing per aziende che operano a livello globale, adattando le campagne alle diverse culture e mercati. Potrebbe anche occuparsi di analisi di mercato internazionale e collaborare con team multiculturali per promuovere prodotti o servizi a livello internazionale."

Discipline	I° biennio		II° biennio		V° anno
Italiano	4	4	4	4	4
Storia	2	2	2	2	2
Inglese	3	3	3	3	3
Seconda lingua comunitaria	3	3	3	3	3
Terza lingua straniera			3	3	3
Scienze della terra e biologia	2	2			
Fisica	2				
Chimica	2				
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
Religione o attività alternative	1	1	1	1	1
Informatica	2	2			
Matematica	4	4	3	3	3
Economia az. e geopolitica	2	2	5	5	6
Diritto ed economia	2	2			
Diritto	4	4	2	2	2
Relazioni internazionali			2	2	3
Tecnologie della comunicazione			2	2	

Costruzione Ambiente e Territorio (ex Geometra)

L'Istituto il profilo professionale "Costruzione, Ambiente e Territorio" si concentra sulla formazione di professionisti in grado di operare nel settore dell'edilizia e della gestione del territorio. Gli studenti acquisiscono competenze in disegno tecnico, costruzione edile, normative urbanistiche, topografia e pianificazione territoriale. Il percorso prepara gli studenti a svolgere ruoli in studi professionali, enti pubblici, aziende edili e realtà legate alla progettazione e gestione del territorio"

Cosa farò da grande

Come diplomato nell'indirizzo Costruzione, Ambiente e Territorio, avrai diverse opportunità di carriera legate al settore dell'edilizia e della gestione del territorio. Alcuni possibili percorsi professionali includono: Tecnico Edile, Perito Edile e Urbanistico, Geometra, Responsabile Ambiente e Sicurezza, Collaboratore in Studi Tecnici.

Discipline	I° biennio	II° biennio	V° anno
Italiano	4	4	4
Storia	2	2	2
Inglese	3	3	3
Scienze della terra e biologia	2	2	
Geografia economica	1		
Fisica	3	3	
Chimica	3	3	
Scienze motorie e sportive	2	2	2
Religione o attività alternative	1	1	1
Tecn. e tecniche di rappr. grafica	3	3	
Matematica	4	4	4
Informatica	3		3
Prog. costruz. e impianti		7	6
Scienze e tecnologie applicate		3	7
Topografia		4	4
Gest. cantiere e sicurezza sul lavoro		2	2
Geopedologia, economia ed estimo		3	4
Diritto ed economia	2	2	

Costruzione Ambiente e Territorio (ex Geometra) Curvatura Sportiva **NEW**

Accogliendo le esigenze del territorio, l'Istituto Fermi propone una nuova curvatura per il corso CAT: il TIS – Tecnico Impianti Sportivi, che abbina la tradizionale dimensione operativa del diplomato in Costruzioni Ambiente e Territorio con una specifica professionalità nell'ambito dell'impiantistica sportiva. Tale curvatura rende più accattivante il corso "Cat" ampliandone il bagaglio di competenze, poi spendibili

concluso il ciclo di studi. Sul territorio, infatti, mancano figure specializzate nella progettazione e gestione di impianti e attrezzature sportive a tutti i livelli e mancano figure professionali specializzate nell'organizzazione della sicurezza delle manifestazioni pubbliche alla luce della nuova e corposa normativa. Attraverso questo indirizzo gli studenti potranno valorizzare le proprie potenzialità in vista di nuove opportunità lavorative.

Rispetto al tradizionale CAT sono state introdotte le seguenti modifiche del piano di studi:

- in Diritto si insegna il Diritto sportivo;
- in Storia si studia anche la storia dello sport;
- in Chimica si apprende anche l'educazione alimentare;
- in Geopedologia, Economia ed estimo vengono stipulati gli aspetti legati alla gestione economica degli impianti e delle società sportive;
- in Progettazione, Costruzioni e Impianti vengono presi in considerazione, in modo particolare, la progettazione e la realizzazione degli impianti sportivi;
- in Gestione Cantiere e Sicurezza si analizzano gli aspetti legati alla sicurezza nella realizzazione e gestione degli impianti sportivi nonché alla sicurezza nelle manifestazioni sportive

Discipline	I° biennio	II° biennio	V° anno
Lingua e lett. italiana	4	4	4
Soria dello sport	2	2	2
Lingua inglese	3	3	3
Matematica	4	4	3
Compl. matematica		1	1
Geografia economica	1	1	
Diritto dello sport	2	2	1
Scienze della terra e biologia	2	2	
Religione o attività alternativa	1	1	1
Scienze integrate (Fisica)	2	2	
Educazione alimentare	3	3	
Tecnol. e tecn. di rappr. grafica	3	3	
Tecnologie informatiche	2		
Scienze e tecnologie applicate		2	
Sicurezza delle man. sportive		2	2
Prog.Costruzione e Impianti		4	5
Impianti sportivi		2	2
Gest. eco.degli imp. sportivi		3	4
Rilievo impianti sportivi		4	4
Scienze motorie e sportive	4	4	3

SETTORE TECNOLOGICO

Grafica e Comunicazione

Con il profilo professionale "Grafica e Comunicazione" forma gli studenti a diventare esperti nel campo della grafica e del design, con un'attenzione particolare alla comunicazione visiva. Gli studenti acquisiscono competenze in design grafico, utilizzo di software di grafica, creazione e gestione di contenuti visivi per scopi comunicativi. Questo percorso prepara gli studenti per carriere nel settore della comunicazione visiva, dell'editoria, del design pubblicitario e digitale, nonché per ruoli legati alla creatività visiva in varie industrie.

Cosa farò da grande

Come diplomato nell'indirizzo di Grafica e Comunicazione, avrai diverse opportunità di carriera nel settore della comunicazione visiva e del design. Potresti diventare un grafico o un designer, lavorando su progetti di branding, pubblicità, o sviluppando contenuti visivi per vari supporti, dal mondo dell'editoria, alla produzione multimediale e alla creazione di contenuti visivi per il web. Altre opzioni potrebbero includere ruoli in agenzie di marketing, studi di design.

Discipline	I° biennio	II° biennio	V° anno
Italiano	4	4	4
Storia	2	2	2
Inglese	3	3	3
Matematica	4	4	4
Tecnologie informatiche	3		3
Scienze e tecn. applicate		3	
Geografia economica	1		
Chimica	3	3	
Fisica	3	3	
Biologia e scienze della terra	2	2	
Diritto ed economia	2	2	
Tecnologie tecn di rappr. graf.	3	3	
Teoria della comunicazione.		2	3
Progettazione multimediale		4	3
Tecnologie dei proc. di prod.		4	4
Org. e gest. dei proc. prod.		4	4
Laboratori tecnici		6	6
Scienze motorie e sportive	2	2	2
Religione o attività alternative	1	1	1

ITCG Enrico Fermi

Istituto Tecnico Commerciale e per Geometri

LA SCELTA PER IL TUO FUTURO

I Nostri spazi:
Biblioteca multimediale
Auditorium con 280 posti e un pianoforte per i concerti
Due palestre e diversi spazi per le attività sportive
12 laboratori con computer, stampanti tradizionali e 3D, programmi di grafica e di progettazione

Stages di studio e di lavoro all'estero
Certificazioni Cambridge, DELF e Cervantes
Certificazioni IC DL - CISCO - MULTIMEDIA - JAVA
Partecipazioni a concorsi ed olimpiadi.
Corsi di teatro, di musica e di arti grafiche.